

The background is a collage of sailing-related images. At the top, a group of people in safety gear are on the deck of a boat. Below, a sailboat is shown in a dynamic, possibly inverted or high-speed, position. The bottom of the image features black silhouettes of people's heads and shoulders, suggesting a crowd or audience. The entire composition is overlaid with numerous orange splatters and streaks, creating a sense of energy and movement.

50 ANI

Société
Nautique
de Marseille





50 SNIM

La SNIM, pour sa 50e édition, prend déjà rendez-vous avec Marseille Capitale du Sport 2017 ! Ça va être sportif !

Une 50e édition Sport et Rock'n Roll

Créée en 1965, la Semaine Nautique Internationale de Méditerranée est le premier grand rendez-vous nautique de la saison, pour le monde la voile en Méditerranée.

La 50e édition se déroule du 3 au 6 avril 2015. Le club aux 128 printemps s'apprête à accueillir plus de 200 bateaux et 2000 régatiers pour une édition anniversaire, qui mettra en valeur les plus belles unités du championnat Méditerranée IRC UNCL.

Chaque année, une douzaine de nations est représentée

à la SNIM. Professionnels de la Course au large, de la Coupe de l'America et simple amateurs éclairés composent la flotte.

Enfin, en 2015, clin d'œil aux toutes premières éditions, avec la présence d'une vingtaine de bateaux "vintage" qui ont écrit quelques pages d'histoire des premières SNIM, dans les années 60/70.

A terre, deux grandes soirées rock ouvertes au grand public, pontueront les journées de navigation !

The logo features the number '50' in a large, metallic, 3D-style font, followed by 'SNIM' in a smaller, similar font. The background is a vibrant orange with black splatters and streaks, creating a dynamic, energetic feel.

50 SNIM

La plus belle rade du Monde

Disputer la SNIM sous un mistral glacial, le lendemain sous un grand soleil, finir par la pluie avec une course de nuit au milieu, constitue une expérience inoubliable aux dires des plus grands. Car les conditions de navigation de la SNIM, passent chaque année, d'un extrême à l'autre. Navigateurs en solitaire ou Match racer, ils sont tous venus, un jour ou l'autre, à Marseille et se sont émerveillés du plan d'eau. "C'est la plus belle rade du Monde", un aveu signé dans le désordre par Michel Desjoyaux, Bruno Peyron, Steve Ravussin, Thomas Coville, Marc Thiercelin, Florence Arthaud, Bruno Troublé et encor Russel Coutts.

Les grands marins ne boudent pas leur plaisir et leur crainte de courir dans les eaux marseillaises. Les conditions climatiques sont susceptibles de changer à tout moment.

Les courses se déroulent sur des parcours banane avec une longueur des bords de près agrandie pour les plus grandes classes. Un parcours côtier, si le temps le permet, se déroule en deuxième partie de journée, avec une arrivée passée Minuit.



A black and white photograph of a sailboat racing in rough seas, with orange splatters and a large orange graphic overlay. The sailboat is tilted, and the water is churning. The text 'IOR 50 SNIM IRC' is prominently displayed in the center, with '50 SNIM' in a metallic, 3D font.

IOR 50 SNIM IRC

50 SNIM

IOR : 1969 - 1989

Comment le carbone rend hommage au bois !

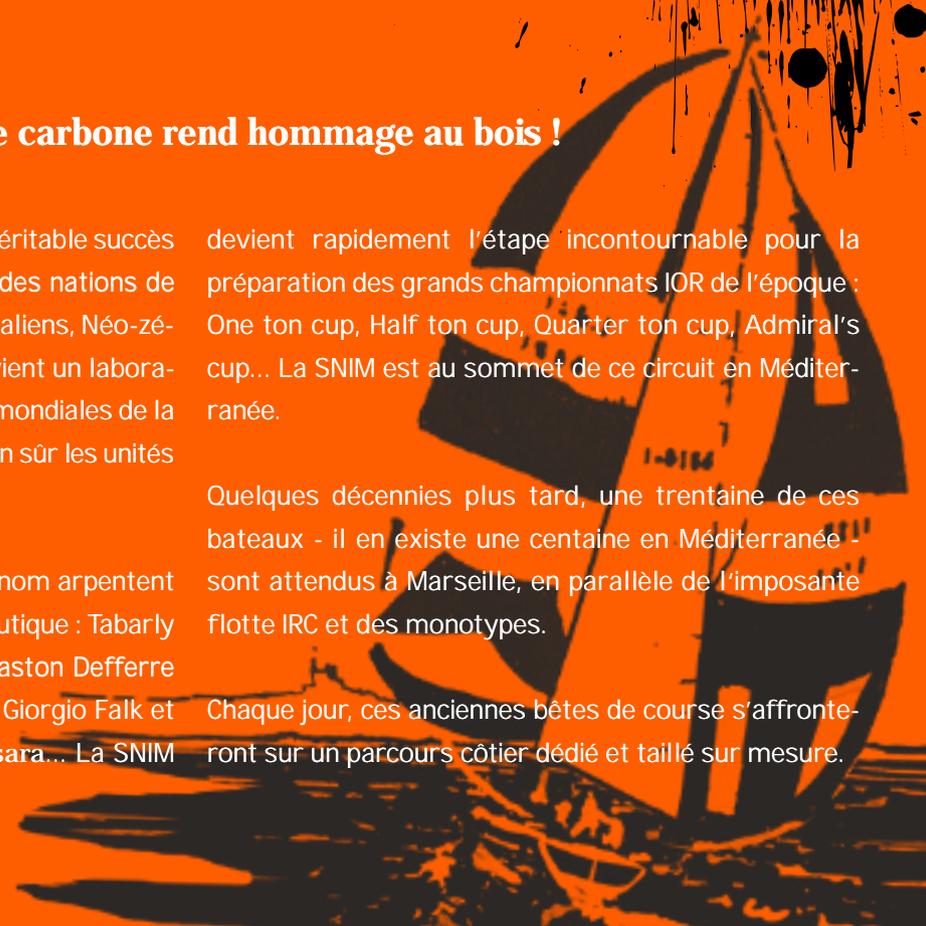
Dès sa première édition, la SNIM est un véritable succès international, avec l'ensemble des grandes nations de la voile, qui s'y retrouvent. Italiens, Australiens, Néo-zélandais... Très rapidement, la course devient un laboratoire d'essai pour les grandes épreuves mondiales de la course au large, pour les dériveurs, et bien sûr les unités jaugées IOR en particulier le One Tonner.

Dès les années 70, 80 des marins de renom arpentent les pannes et le pavillon flottant de la Nautique : Tabarly et son **Penduick III**, Michel Malinovski, Gaston Defferre sur **Palynodie**, Alain Gliksman sur **Raph**, Giorgio Falk et son **Guia**, Herbert Von Karajan sur **Helisara**... La SNIM

devient rapidement l'étape incontournable pour la préparation des grands championnats IOR de l'époque : One ton cup, Half ton cup, Quarter ton cup, Admiral's cup... La SNIM est au sommet de ce circuit en Méditerranée.

Quelques décennies plus tard, une trentaine de ces bateaux - il en existe une centaine en Méditerranée - sont attendus à Marseille, en parallèle de l'imposante flotte IRC et des monotypes.

Chaque jour, ces anciennes bêtes de course s'affrontent sur un parcours côtier dédié et taillé sur mesure.







Une organisation sur l'eau de niveau international

Des comités de course de niveau national et international (Corinne Aubert, Philippe Faure, Georges Korhel) qui officient sur des événements comme la Coupe de l'Amérique, le Tour de France, les JO, les Championnats du Monde, prennent en charge l'aspect organisation sur

l'eau (trois ronds de course) au sein des deux rades nord et sud. Mais la SNIM, c'est surtout une équipe de 80 bénévoles rompue aux exigences du haut-niveau depuis de nombreuses années et une dizaine d'embarcations dédiées à l'organisation et à la presse.

Médias : le focus de Claire Chazal sur TF1

La SNIM fait l'objet d'un accueil de qualité auprès des médias, qui offrent une large couverture, notamment le journal de 20h de Claire Chazal, qui s'en est fait l'écho en 2014.

Chaque année, le quotidien La Provence positionne la SNIM en Une de son journal et propose un suivi détaillé durant une semaine. Au même titre que La Marseillaise. La presse régionale dans son ensemble (Télé, radio, print et web) monte des sujets, interviews (France 3 PACA, LCM, A Nous, Var Matin), tout comme l'ensemble de la presse nautisme (Voile Magazine, Course au Large, Voiles et Voiliers, Bateaux...).

La SNIM possède trois partenaires médias privilégiés (La

Provence, RTL2 et Voiles et Voiliers) engagés de longue date sur la manifestation, qui font la part belle aux belles histoires humaines et sportives de la SNIM, et qui sont à l'écoute des besoins de l'organisation.

Les moyens mis en place par la Nautique permettent de fournir une production photo et vidéo de qualité, prises d'un semi-rigide et d'hélicoptère. Récupération également d'images de caméra embarquées. Un service de presse accueille les journalistes et fournit résultats, communiqués, photos, idées...

Enfin, le SNIMnious, gazette de quatre pages, est imprimé à 500 exemplaires quotidiens.

50 SNIM

La SNIM en course sur les réseaux sociaux

Deux animatrices des réseaux sociaux (Facebook et Twitter) relayent la vie de la SNIM, sur l'eau, sur les pontons, en textes, en images et en vidéo...

La page SNIM possède 660 like et chaque nouveau statut touche entre 1100 et 1500 personnes. La page SNM, elle, possède 660 amis et touche entre 1200 et 2500 personnes à l'occasion de la parution d'un statut.

Sur Twitter, la SNIM est traitée à travers le compte SNMarseille qui possède 500 abonnés. 2300 tweets ont été effectués, en moins d'un an. Les nombreux retweets, avant, pendant et après l'événement, génèrent ainsi plusieurs dizaines de milliers de personnes touchées par ces retweets.

La SNM, une légende de 128 ans ...

Située au cœur du Vieux-Port, la SNM a été créée en 1887. Historiquement le deuxième club de voile de France, La Nautique s'est développée en suivant deux axes : L'organisation de régates et la gestion des places de port.

Depuis plus d'un demi-siècle, le club présidé actuellement par Raymond Lamberti perpétue une tradition bien

ancrée, avec un planning d'une dizaine de régates, chaque année, de niveau national et international. Soit plus de 500 bateaux sur l'eau pour 5000 régatiers.

Les bateaux de La Nautique regroupés au sein du pôle course lui ont permis de remporter à quatre reprises, en 2011, 2012, 2013 et 2014, le titre de meilleur club IRC de France, décerné par l'UNCL (Union Nationale pour la Course au Large).





La SNM en quelques dates

- 1939** Organisation des premières régates internationales de printemps
- 1959** Organisation du Championnat International de "Star"
- 1961** Organisation du Championnat de Méditerranée des "Requin"
- 1964** Organisation du Championnat d'Europe des "Stars"
- 1965** Création de la Semaine Nautique Internationale de Méditerranée (SNIM)
- 1976** Organisation de la One Ton Cup
- 1992** Organisation de la course croisière "Objectif Barcelone 92" Imperia-Marseille-Barcelone à l'occasion de l'ouverture des JO
- 1994** Organisation de la One Ton Cup
- 1997** Organisation du Championnat du Monde de Mumm 30
- 2000** Organisation de la One Ton Cup
- 2001** Organisation du Championnat d'Europe 8MJI
- 2010** Création du Pôle Course
- 2012** Organisation du National Surprise
- 2013** Organisation du défi 15MJI



Pavillon Flottant

Quai de Rive-Neuve - 13007 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 54 32 03

Fax : +33 (0)4 91 33 41 03

www.lanautique.com

regate@lanautique.com

BANQUE POPULAIRE
PROVENÇALE ET CORSE
BANQUE & ASSURANCE

